



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Master in Business Coaching

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MA327

Titolo	Master in Business Coaching
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master in Business Coaching è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.</p> <p>Oggi l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione. Nel guidare team che si occupano di innovazione, i coach saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della digital disruption che si sta verificando negli ultimi anni.</p> <p><i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i> (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)</p> <p>L'Innovation Coach, interno o esterno all'azienda, è colui che, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione. Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.</p> <p>Il Master in Business Coaching – permette agli allievi di acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach. L'Innovation Coach è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.</p> <p>Il Master blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il master ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali; • Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting; • Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching; • Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching; • Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento; • Apprendere nuove metodologie da applicare nel business; • Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR); <p>Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.</p>
<p>Direttore</p>	<p>Il direttore del Master è Stefano Santori, Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994</p>
<p>Coordinatore Didattico</p>	<p>Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)</p>

<p>Docenti</p>	<p>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario • Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario • Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario • Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale • Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale • Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa • M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa • Carlo De Matteo straordinario Economia digitale • Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale • Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale • Paola Iacobini, coach e formatore aziendale
<p>Competenze abilità</p>	<p>Sapere/saper fare sviluppato nel master:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare il Mindset del coachee; • Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee; • Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative; • Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR) • Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift); • Saper gestire coaching di gruppo; • Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale; • Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management; • Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione; • Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").
<p>Destinatari</p>	<p>Il Master in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u> Il Master in Coaching è rivolto a laureati (laurea di I livello o vecchio ordinamento) in qualsiasi disciplina e a diplomati ex Legge 845/1978.</p>

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Il Master è articolato in 14 moduli online + 2 corsi live</p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un taglio interdisciplinare, ma soprattutto finalizzate a favorire il confronto esperienziale continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p>La formazione on line è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da learning objects (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: testo scritto della lezione, con riferimenti bibliografici e note; diapositive (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in audio dal docente; filmati delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie per la verifica dello stato di apprendimento.</p>
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coach libero professionista specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo • Coach aziendale inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione

Contenuti	Tematica		SSD	CFU
	1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	PSIC-03/B	5
2	Mentalità vincente	PSIC-03/B	1	
3	Change your mindset	PSIC-01/A	2	
4	Tecniche avanzate di mindsetting	PSIC-01/A	2	
5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSIC-03/B	3	
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	PSIC-01/A	1	
7	NLP for Coaching	PSIC-01/A	1	
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	PSIC-01/A	1	
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	ECON-08/A	3	
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	PSIC-01/A	1	
11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	10	
12	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	10	
13	Strategie di marketing digitale	ECON-07/A	10	
14	Economia digitale	ECON-07/A	8	
15	Tesi finale		2	
Totale				60

Attività	<p>Le attività di studio si incentrano sulla didattica interattiva on line e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</p>
Adempimenti richiesti	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato; • superamento dei test di valutazione on-line; • superamento delle prove finali dei moduli, • redazione di un elaborato finale .

<p>Titoli ammissione</p>	<ul style="list-style-type: none"> È richiesto il seguente titolo di ammissione: <p>Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico</p>									
<p>Domanda di ammissione</p>	<p>Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a master@stefanosantori.it oppure contattare i numeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> +39 3938253900 (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master) <p>Il numero verde 800 60 87 87</p>									
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Maggio 2026</p>									
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>									
<p>Tipologia di pagamento 1</p>	<p>€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard una rata Standard una rata</p>									
<p>Tipologia di pagamento 2</p>	<p>€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard due rate Standard due rate</p> <table border="1" data-bbox="528 1700 1481 1843"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione								
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								

Tipologia di pagamento 3

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 4500,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

<p>Tipologia di pagamento 6</p>	<p style="text-align: center;">€ 4500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard sei rate Standard sei rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>750€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>750€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>750€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>750€</td> <td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione	5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione	6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																				
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione																				
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione																				
<p>Tipologia di pagamento 7</p>	<p style="text-align: center;">€ 1800,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom due rate Riservato Wikicom due rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>900€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione												
	RATA	SCADENZA																				
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
<p>Tipologia di pagamento 8</p>	<p style="text-align: center;">€ 1800,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom tre rate Riservato Wikicom tre rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>600€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>600€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione									
	RATA	SCADENZA																				
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				

Tipologia di pagamento 9

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom quattro rate Riservato Wikicom quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 10

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom cinque rate Riservato Wikicom cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 11

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Wikicom sei rate Riservato Wikicom sei rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

<p>Modalità pagamento</p>	<p>La quota di iscrizione è di € 4.500,00 (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bonifico Bancario Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22 00195 ROMA - Piazza Mazzini 22 IBAN: IT28Q0100503222000000002575 • Rateizzazione con sistema Soisy <p>Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero +39 3938253900 (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde 800 60 87 87</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Diploma di Master universitario di I° Livello</p> <p><i>Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo</i></p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.</p>
<p>Informazioni</p>	<p>PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:</p> <p>UNIMERCATORUM</p> <p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;">800 145 458</p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;">https://www.unimercatorum.it/ei-point</p> <p>WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING</p> <p>Per qualsiasi informazione (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: master@stefanosantori.it</p> <p>Numero Verde 800.60.87.87</p> <p>o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto) Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica WhatsApp</p> <p>https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/</p>