Universitas Mercatorum

Università telematica delle Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Digital media manager per lâ€™arte, la cultura e le professioni della creativitÃ

1ª Edizione

750 ore 30 CFU

Anno accademico 2026/2027

ALFO459

Titolo	Digital media manager per lâ€™arte, la cultura e le professioni della creativitÃ
Edizione	1ª Edizione
Area	ARTRIBUNE UNIVERSITY
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 750 ore corrispondenti a 30 CFU
Presentazione	Dalla collaborazione tra *Universitas Mercatorum* e *Artribune* nasce il progetto “**Artribune University** “. Questo corso di Alta formazione nasce da un’esigenza di comunicazione multimediale e multicanale di alta qualita? per le professioni ed i mestieri dell’arte, della cultura e della creativita?. Le industrie creative, culturali, le arti performative, la gestione del patrimonio storico artistico e il contributo costante di giovani artisti e creativi, sono strumenti per la crescita della societa? civile, motivo di grande interesse dei nostri territori. E rappresentano una delle voci principali dell’economia del nostro paese. Questo corso - unico nel suo genere - offre gli strumenti per la comprensione e l’analisi della comunicazione contemporanea e le sue prospettive Il corso fornisce ai partecipanti una preparazione culturale, una visione creativa e professionalmente adeguata per la padronanza dei metodi di analisi: delle informazioni, delle immagini, dei video e dei dati, da utilizzare con successo in un contesto lavorativo in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi. Verra? analizzata la narratologia e lo storytelling, dal testo della narrazione classica sino alla narrazione transmediale. Verranno analizzati i fondamenti della rappresentazione visiva, con un focus di studio sulla storia della grafica, dalla nascita del poster, una delle prime forme di pubblicita?, sino alla rappresentazione digitale odierna. Verranno illustrate le trasformazioni dei media digitali, esaminandone gli aspetti sociali accanto a quelli tecnologici ed economici, con il fine di utilizzare professionalmente le possibilita? offerte dalle tecnologie in atto. Il corso si conclude con un focus sullo studio analitico del mondo del lavoro, attraverso la visione, le esperienze e le riflessioni di sei professionisti del mondo della cultura e della produzione creativa.
Finalità	Il corso si prefigge l'obiettivo di formare studenti attraverso una preparazione culturale e un'adeguata padronanza dei metodi di analisi delle scienze della comunicazione, analizzando lo scenario oggi in profonda e costante trasformazione per impulso della digitalizzazione dei processi comunicativi, della globalizzazione dei mercati e delle culture, dell'evoluzione delle professioni e delle dinamiche relazionali consentite da Internet.

Riconoscimenti	Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.
Docenti	Le lezioni audio-videosono progettare e registrate da: • Prof. Oriella Esposito • Prof. Marco Cocco • Prof. Valentina Pirritano • Prof. Enrico Menduni • Prof. Serena Gennaro
Competenze abilità	Le discipline del corso in Alta Formazione renderanno i partecipanti capaci di sviluppare competenze creative nei vari campi della comunicazione contemporanea.
Destinatari	Operatori dei diversi settori della comunicazione in ambito pubblico e privato presso istituzioni, associazioni, enti, aziende, fondazioni, gallerie, musei, editorie, testate giornalistiche, agenzie creative di comunicazione e di organizzazione di eventi culturali, centri media, concessionarie pubblicitarie
Strumenti didattici	Una volta perfezionata l'iscrizione, lo studente riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati, a sua disposizione **24h su 24h**: • **Lezioni video on-line;** • **Documenti cartacei appositamente preparati;** • **Bibliografia;** • **Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);** • **Test di autovalutazione**
Sbocchi occupazionali	• Responsabile della comunicazione • Digital Media Strategist • Social media manager

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Narratologia e storytelling	COMP-01/A	8
2	Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti	CEAR-10/A	6
3	Media digitali	PEMM-01/B	6
4	Semiotica dei media	PEMM-01/A	5
5	Project work		3
6	Prova Finale		2
	Totale		**30**

Attività

Il Corso prevede **n. 5 moduli** interamente fruibili on line, ai quali si aggiunge

- 1 Project work
- 1 Prova Finale

I moduli sono i seguenti:

- **Narratologia e storytelling**
- **Rappresentazione digitale: le origini e i fondamenti**
- **Media digitali**
- **Semiotica dei media**
- **Case Study**

Adempimenti richiesti

Agli iscritti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- **studio del materiale didattico appositamente preparato;**
- **superamento dei test di preparazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;**
- **superamento delle prove intermedie previste, in base alle esigenze didattiche, al termine di ciascun modulo o di più moduli;**
- **superamento della prova finale, al fine del conseguimento dell'Attestato di Alta Formazione**

Titoli ammissione

Diploma di Scuola Secondaria Superiore

Termini iscrizione

30 Settembre 2026

Condizioni

L’iscrizione comporta l’accettazione delle condizioni d’utilizzo riportate sul sito di Ateneo.

I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all’indirizzo:

https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali

Tipologia di pagamento 1

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard una rata Standard una rata

Tipologia di pagamento 2

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard due rate Standard due rate

	RATA	SCADENZA
1	1050€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1050€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 3

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	700€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 4

€ 2100,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	525€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	525€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	525€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	525€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 5

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	420€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	420€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	420€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	420€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	420€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 6

€ 2100,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Standard sei rate Standard sei rate

	RATA	SCADENZA
1	350€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	350€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	350€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	350€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	350€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	350€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 7

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Associati Art Tribune Academy una rata Associati Art Tribune Academy una rata

Tipologia di pagamento 8

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Associati Art Tribune Academy due rate Associati Art Tribune Academy due rate

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 9

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Associati Art Tribune Academy tre rate Associati Art Tribune Academy tre rate

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 10

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)

Associati Art Tribune Academy quattro rate Associati Art Tribune Academy quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 11

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Associati Art Tribune Academy cinque rate Associati Art Tribune Academy cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 12

€ 1800,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Associati Art Tribune Academy sei rate Associati Art Tribune Academy sei rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 13

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI una rata Riservato Intesa - Soci ALI una rata

Tipologia di pagamento 14

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI due rate Riservato Intesa - Soci ALI due rate

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 15

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI tre rate Riservato Intesa - Soci ALI tre rate

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 16

€ 1710,00

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI quattro rate Riservato Intesa - Soci ALI quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	410€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 17

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI cinque rate Riservato Intesa - Soci ALI cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

Tipologia di pagamento 18

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Riservato Intesa - Soci ALI csei rate Riservato Intesa - Soci ALI csei rate

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento

Il pagamento della quota di iscrizione, avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:

UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM
alle seguenti coordinate bancarie:
IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780

Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.

Si segnala che all'importo va aggiunto l'importo di € 16,00 di marca da bollo he dovrà essere saldato dopo l'immatricolazione.

Titolo Rilasciato

Attestato di Alta Formazione

Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.

Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; **800 185 458** o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: **https://www.unimercatorum.it/ei-point**