MASTER di I Livello

HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici

2ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA449

Titolo	HERITAGE. Valorizzazione dei Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e Turistici
Edizione	2ª Edizione
Area	CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	Il Master ha lo scopo di promuovere le figure professionali orientate a valorizzare i Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e di forte valenza turistica, nell'ambito di luoghi e spazi in cui aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio e aree marine, montane, boschive e costiere coesistono in strutture urbane o naturali, sia appartenenti a enti preposti alla tutela, sia in attesa di potenziamento della loro immagine.

Finalità	Il Master, organizzato dal Consorzio Universitario Humanitas in collaborazione con l'Università San Raffaele Roma, ha lo scopo di promuovere le figure professionali orientate a valorizzare i Beni Culturali, Artistici, Ambientali, Architettonici, Audiovisivi e di forte valenza turistica, nell'ambito di luoghi e spazi in cui aree archeologiche, rovine, dimore storiche, edifici di pregio e aree marine, montane, boschive e costiere coesistono in strutture urbane o naturali, sia appartenenti a enti preposti alla tutela, sia in attesa di potenziamento della loro immagine. In vista di questo obiettivo più generale, ogni esperto in gestione di Heritage, in base alle discipline di studio e alle esperienze dirette: • Individua metodiche e strumenti più rispondenti alle esigenze della valorizzazione; • Pone in atto le metodiche e gli strumenti prescelti, scegliendo la strategia di intervento più adeguata; • Definisce le normative e i parametri economici delle politiche di sviluppo territoriale dei luoghi da promuovere, in relazione alla tipologia di beni valorizzabili; • Approfondisce a tale scopo le tecniche organizzative più legate all'innovazione, dalla condivisione gestionale con associazioni, fondazioni, individui e gruppi creativi, volontari e comitati cittadini attenti al bene comune, fino al coinvolgimento di aree e persone adatte alla realizzazione di site specifiche di relazioni interculturali; • Si coordina con i professionisti di settore, imparando a definire ruoli e funzioni dell'implementazione dell'immagine e del rating dei territori, e collabora attivamente con essi per inserire il proprio intervento nel quadro della migliore strategia di intervento promozionale; • Pianifica le proprie strategie di intervento in partnership con i settori del Made in Italy più affini alle proprie progettualità: Fashion-Food&Beverage -Sistema 3A-Fondazioni, Associazioni Imprese e Consorzi d'imprese che praticano il Green Deal per la tutela dell'ambiente e del paesaggio.

Contenuti

	Modulo	Tematica	SSD	CFU
1	Mod.1	SVILUPPO TERRITORIALE	STAT-01/A	8
2	Mod.2	CONTESTI GIURIDICI DEI BENI	GIUR-09/A	8
3	Mod.3	POLITICHE PUBBLICHE	ECON-7/A	4
4	Mod.4	CULTURA & SOFT POWER	STAT-01/A	4
5	Mod.5	TIPOLOGIE DI HERITAGE	STAT-01/A	4
6	Mod.6	COMUNICAZIONE DELLA CULTURA, DEI LUOGHI E DEL PAESAGGIO	ECON-07/A	4
7	Mod.7	MARKETING AUDIOVISIVO	ECON-07/A	4
8	Mod.8	PROMOZIONE TERRITORIALE	ECON-06/A	4
9	Mod.9	TURISMO DELLE RADICI	STEC-01/B	4
10	Mod.10	PROGRAMMAZIONE E PROGETTAZIONE	ECON-04/A	4
11	Tirocinio	Tirocinio		8
12	Verifiche Intermedie e Tesi Finale	Verifiche Intermedie e Tesi Finale		4
Totale			**60**	

Requisiti di ammissione

- Laurea in Scienze Giuridiche, Politiche ed Economiche
- Laurea in Scienze dell'Educazione e della formazione
- Laurea in Lettere e Filosofia e discipline umanistiche e della comunicazione
- Laurea in Architettura
- Laurea in Ingegneria
- Docenti di ogni ordine e grado in possesso di una delle suddette Lauree;

Eventuali altre lauree e appropriato curriculum inerente alle discipline del Master, previa valutazione della direzione.

Termini iscrizione

30 Aprile 2027

Quota di iscrizione

€ 200,00

ai quali si aggiungono € 50 per Contributo per Servizi accessori alla retta
da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione

Modalità pagamento	**Modalità FAD asincrona: € 1.000,00 (mille/00)** I pagamenti possono essere effettuati in rate così ripartite: • quota preiscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas • quota immatricolazione: € 200,00 da versare all'Università San Raffaele • I rata di € 200,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas • II rata di € 200,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas • III rata di € 300,00, entro il 3 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas **Si segnala che all'importo della quota di immatricolazione va aggiunto l'importo di € 16,00 di marca da bollo che dovrà essere saldato dopo l'immatricolazione.**
Informazioni	**PROCEDURA DI ISCRIZIONE E ACCESSO AI SERVIZI DIDATTICO-AMMINISTRATIVI** **Step 1: Pre-iscrizione** Effettuare la preiscrizione sul portale del Consorzio Universitario Humanitas e procedere con la registrazione Utente: • modalità FAD tramite il seguente LINK: Modalità FAD **Step 2: Immatricolazione** Ricevuta la conferma di pre-iscrizione, procedere con l'immatricolazione sul portale dell'Università Telematica San Raffaele Il sistema conferma l'invio della Domanda di immatricolazione e comunica il numero di matricola tramite e-mail da parte dell'ufficio immatricolazione dell'Ateneo. Per essere regolarmente iscritti e ottenere l'accesso ai contenuti didattici sulla piattaforma di e-learning del Consorzio è necessario **inviare via e-mail il proprio numero matricola** a segreteria@consorziohumanitas.com. Tutte le lezioni saranno disponibili sulla piattaforma del Consorzio Universitario Humanitas.