



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

ALTA FORMAZIONE

Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup

1^a Edizione

225 ore 9 CFU

Anno accademico 2025/2026

ALFO426

Titolo	Talent Program: Acceleratore di Carriera in collaborazione con GiGroup
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SOCIO - UMANISTICA
Categoria	ALTA FORMAZIONE
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 225 ore corrispondenti a 9 CFU
Presentazione	<p>Dalla necessità di far avvicinare il mondo della formazione universitaria con quello del mercato del lavoro nasce la partnership tra Universitas Mercatorum e GiGroup il cui risultato è stato la realizzazione del corso <i>“Talent Program: Acceleratore di Carriera”</i>.</p> <p>Il progetto è un programma formativo completo: un corso di Alta Formazione Universitaria, un orientamento One to One con un tutor dedicato e un tirocinio Extracurricolare.</p> <p>Il corso nasce dall'esigenza di offrire agli studenti le competenze necessarie per un inserimento diretto ed efficiente nel mondo del lavoro.</p> <p>Il programma, strutturato in diverse attività operative, dinamiche e interattive, permetterà ai partecipanti di acquisire gli strumenti di autovalutazione delle proprie capacità e di valutazione delle prospettive di carriera ed inserimento nel mercato del lavoro.</p> <p>Gli studenti del corso sapranno redigere un CV attrattivo; utilizzare i canali di ricerca di lavoro di maggiore appeal; prepararsi all'esperienza dei colloqui di lavoro individuali e di gruppo; gestire i profili professionali attraverso i Social; ottimizzare il profilo LinkedIn; permanere nel mondo del lavoro grazie al time management; valutare le offerte di lavoro, sia sul piano della migliore opportunità che sul piano dell'efficacia e tenuta in prospettiva (RAL adeguata, affidabilità dell'azienda, contratti).</p> <p>Un elemento innovativo del corso è la possibilità, per gli studenti che l'opzionano, di fruire dell'Assessment Comportamentale Thomas International.</p> <p>Al termine del corso gli studenti svolgeranno un tirocinio extracurricolare retribuito della durata minima di 3 mesi e massima di 6 mesi.</p>

<p>Finalità</p>	<p>Il corso vuole fornire allo studente conoscenze e competenze sulle tematiche relative alla carriera, presentando le fasi e gli strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo dei social network • Redazione di un Curriculum Vitae efficace • Analisi delle offerte di lavoro • Preparazione al colloquio • Identificazione dei propri punti di forza <p>Il corso, inoltre, consentirà agli studenti di acquisire gli strumenti per comprendere e valutare le opportunità lavorative più adeguate al proprio profilo.</p> <p>Lo scopo ultimo del corso è l'ingresso dello studente nel mercato del lavoro con le capacità apprese nel percorso formativo e nello stage extracurricolare previsto.</p>
<p>Riconoscimenti</p>	<p>Il corso riconoscerà, previa verifica dei prerequisiti, uno dei seguenti insegnamenti o conoscenze nei Corsi di Laurea di Universitas Mercatorum:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'insegnamento di "Sociologia della cultura e dei media" sul Corso di Laurea LM-59 Comunicazione Digitale e Marketing; • L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-77 Management; • L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-51 Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni; • L'insegnamento a scelta sul Corso di Laurea LM-66 Sicurezza Informatica; • Altre conoscenze utili nel mondo del lavoro sul Corso di Laurea LM-31 Ingegneria Gestionale; • Altre conoscenze utili nel mondo del lavoro sul Corso di Laurea LM-38 Lingue per la Comunicazione Internazionale.

<p>Competenze abilità</p>	<p>Il corso offre allo studente le competenze per comprendere come costruire un percorso per l'accesso ad una carriera professionale. Nello specifico, lo studente apprenderà come muoversi e saper utilizzare i canali di ricerca di lavoro più funzionali. In particolare, comprenderà gli aspetti operativi per rendere i tools, analogici e digitali, di inserimento nel mercato del lavoro più attrattivi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Abilità tecniche: lo studente saprà redigere un CV attrattivo; gestire i propri profili personali “non professionali” per la propria immagine e comunicazione di valore (Instagram, Facebook, TikTok); posizionare le informazioni pubbliche e private su Google; impostare e gestire un profilo su LinkedIn efficace. ◦ Time management: lo studente saprà applicare la matrice di Eisenhower per la gestione del tempo di lavoro. ◦ Autonomia di giudizio: lo studente sarà in grado di scegliere e valutare, in maniera autonoma, quali canali di ricerca di lavoro impiegare per una analisi più funzionale. Inoltre, lo studente saprà valutare gli annunci di lavoro online, i contratti offerti, l'adeguatezza della RAL in relazione alle offerte di lavoro. Lo studente sarà anche in grado di valutare criticamente le proprie aree di competenza “spendibili” nel mercato del lavoro. ◦ Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di interagire e presentarsi, con recruiter, esperti e Responsabili delle Risorse Umane, nell'ambito di un colloquio individuale e di gruppo. ◦ Capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di aggiornarsi autonomamente sulle opportunità di lavoro e sui nuovi strumenti per rendere di maggiore appeal i profili professionali digitali.
<p>Destinatari</p>	<p>Sono destinatari del corso i laureati e laureandi di specifici Corsi di Studio di Universitas Mercatorum meritevoli e con un livello di conoscenza dell'inglese di livello B2.</p> <p>La prima edizione sperimentale sarà riservata a laureati e laureandi di Universitas Mercatorum ritenuti meritevoli e che abbiano una iscrizione pregressa ad uno dei seguenti CdS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L-4 – Design del Prodotto e della Moda • L-7 – Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile • L-8 – Ingegneria Informatica • L-9 – Ingegneria Gestionale • L-12 – Lingue e Mercati • L-18 – Gestione di Impresa • L-20 – Comunicazione & Multimedialità • L-41 – Statistica e Big Data • LM-31 – Ingegneria Gestionale • LM-51 – Psicologia del Lavoro e Delle Organizzazioni • LM-59 – Comunicazione Digitale e Marketing • LM-77 – Management

<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire gli strumenti didattici:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lezioni video on-line • Materiale didattico appositamente preparato; • Test di autovalutazione <p>Strumenti opzionali (su richiesta dello studente):</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Assessment Thomas International</u> <p>Al termine delle videolezioni lo studente avrà accesso a un colloquio one to one con un tutor di Gi-Group finalizzato a valutare il profilo personale e le relative aree di spendibilità, leve promozionali e le capacità apprese dallo studente.</p>																								
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Il corso consente di accedere al mercato del lavoro grazie alle competenze acquisite attraverso un percorso di alta formazione universitaria integrato e allo stage extracurriculare retribuito individuato durante uno dei due possibili colloqui con Gi-Group.</p> <p>Lo stage extracurriculare permette di svolgere un percorso formativo presso aziende pubbliche o private, non è un contratto di lavoro, ma è finalizzato a creare un contatto diretto tra soggetto ospitante e tirocinante, con l'obiettivo di acquisire un'esperienza pratica spendibile nel mercato del lavoro e di arricchire il proprio curriculum. È prevista un'indennità di partecipazione come prevista dalla normativa vigente nella Regione italiana in cui l'attività è eseguita. Lo studente, al termine della fruizione delle attività didattiche previste dal Piano Didattico (ivi compresa la prova finale) e sulla base del proprio curriculum, avrà accesso fino ad un massimo di due colloqui per l'attivazione del tirocinio. I tirocini extra curriculari possono essere attivati solo in determinate condizioni.</p> <p>Nello specifico, ogni azienda può prendere a carico un numero limitato di tirocinanti, in base alla presenza di dipendenti a tempo indeterminato presenti nell'organico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0-5 lavoratori a tempo indeterminato: 1 tirocinante. • 6-20 dipendenti a tempo indeterminato: 2 tirocinanti. • Dai 21 lavoratori in poi, i tirocinanti potranno essere non oltre il 10% dell'organico. <p>Il tirocinante non deve:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aver già ricoperto ruoli o posizioni all'interno dell'organizzazione del soggetto ospitante; • sostituire lavoratori subordinati durante un periodo di picco per l'attività; • coprire turni di personale in malattia, maternità o ferie; • aver svolto prestazioni lavorative negli ultimi due anni precedenti al tirocinio presso il soggetto ospitante. <p>I tirocini extracurriculari prevedono la corresponsione di una indennità di partecipazione a favore del tirocinante, il cui importo minimo mensile e le relative modalità di calcolo sono definiti dalla normativa regionale applicata per l'attivazione del tirocinio.</p> <p>La durata minima del tirocinio prevista è di 3 mesi e massima di 6 mesi.</p> <p>Per ogni ulteriore dettaglio si rinvia alla normativa di riferimento.</p>																								
<p>Contenuti</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tematica</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Job toolbox analogici</td> <td>SPS/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Job toolbox digitali</td> <td>SPS/08</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Work Jungle e Time management</td> <td>-</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Tutorship One To One</td> <td>-</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: right;">Totale</td> <td></td> <td>9</td> </tr> </tbody> </table>		Tematica	SSD	CFU	1	Job toolbox analogici	SPS/08	3	2	Job toolbox digitali	SPS/08	3	3	Work Jungle e Time management	-	2	4	Tutorship One To One	-	1	Totale			9
	Tematica	SSD	CFU																						
1	Job toolbox analogici	SPS/08	3																						
2	Job toolbox digitali	SPS/08	3																						
3	Work Jungle e Time management	-	2																						
4	Tutorship One To One	-	1																						
Totale			9																						

<p>Attività</p>	<p>Il corso sarà costituito da:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tre moduli didattici: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Job toolbox analogici; ◦ Job toolbox digitali; ◦ Work Jungle e Time management. • Un test di autovalutazione PPA 4 Students (opzionale a scelta dello studente). • Una Tutorship One To One, in modalità remota sincrona o in presenza, come prova finale del corso <p>Le attività didattiche relative al Corso avranno termine entro la sessione di esami prevista per il mese di febbraio 2026.</p> <p>Al termine del corso e dopo aver superato la prova finale, lo studente, in accordo con il tutor di Gi-Group con cui ha svolto la Tutorship One To One avrà accesso alla possibilità di svolgere un tirocinio extracurricolare retribuito della durata compresa tra i tre e sei mesi individuato durante uno di due possibili colloqui.</p>
<p>Adempimenti richiesti</p>	<p>Per il rilascio dell'Attestato di Alta Formazione lo studente dovrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Partecipare alle attività didattiche.</u> • <u>Partecipare alla Tutorship One To One</u>
<p>Titoli ammissione</p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Diploma di Scuola Superiore.</u> • <u>Iscrizione pregressa a un corso di Laurea di Universitas Mercatorum, tra cui:</u> <ul style="list-style-type: none"> ◦ L-4 – Design del Prodotto e della Moda ◦ L-7 – Ingegneria delle Infrastrutture per una Mobilità Sostenibile ◦ L-8 – Ingegneria Informatica ◦ L-9 – Ingegneria Gestionale ◦ L-12 – Lingue e Mercati ◦ L-18 – Gestione di Impresa ◦ L-20 – Comunicazione & Multimedialità ◦ L-41 – Statistica e Big Data ◦ LM-31 – Ingegneria Gestionale ◦ LM-51 – Psicologia del Lavoro e Delle Organizzazioni ◦ LM-59 – Comunicazione Digitale e Marketing ◦ LM-77 – Management

<p>Requisiti di ammissione</p>	<p><u>Requisiti di Merito per l'accesso al corso:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ I laureati triennali devono possedere un voto minimo di laurea pari a 100/110 e aver ottenuto il titolo a partire dal mese di gennaio 2025; ◦ I laureati magistrali devono possedere un voto minimo di laurea pari a 105/110 e aver ottenuto il titolo a partire dal mese di gennaio 2025; ◦ I laureandi (coloro che hanno presentato la tesi ma non ancora discussa) devono possedere una media degli esami pari a 27/30 e discutere la tesi nei tre mesi successivi all'iscrizione al corso. <p><i>Sia i laureati che i laureandi non devono essere occupati o occupati con contratti con un numero di ore settimanali inferiore alle 40.</i></p> <p><u>Requisiti di competenza linguistica per entrambe le categorie:</u></p> <p>Aver sostenuto nel corso del percorso di studi un esame di lingua inglese o presnetare un'autocertificazione competenza di lingua inglese di livello almeno B2 come definito dal Quadro Comune Europeo di Riferimento per le Lingue (QCER).</p> <p><u>Requisiti di età per entrambe le categorie:</u></p> <p>Il progetto è riservato ai laureati e laureandi che ottengono il titolo di laurea entro il compimento del trentesimo anno di età.</p>
<p>Termini iscrizione</p>	<p>31 Luglio 2026</p>
<p>Condizioni</p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p>
<p>Quota di iscrizione</p>	<p>€ 0,00 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione Gratuito per avvicinare i propri studenti al mondo del lavoro</p>
<p>Titolo Rilasciato</p>	<p>Attestato di Formazione Universitaria</p> <p><i>Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.</i></p>
<p>Trattamento dati personali</p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente</p>
<p>Partners</p>	<p>GiGroup</p>

Informazioni

Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;

800 185 458

o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:

<https://www.unimercatorum.it/ei-point>