



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**ALTA FORMAZIONE**

**Business Coaching**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2025/2026**

**ALFO431**

<b>Titolo</b>	Business Coaching
<b>Edizione</b>	1 <sup>a</sup> Edizione
<b>Area</b>	SOCIO - UMANISTICA
<b>Categoria</b>	ALTA FORMAZIONE
<b>Anno accademico</b>	2025/2026
<b>Durata</b>	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
<b>Presentazione</b>	<p><b>Il Corso in Business Coaching</b> è tra i più completi programmi di alta formazione universitaria, a valore legale, che <b>forma Innovation Coach con alte competenze in corporate coaching, business coaching, executive coaching e change management</b>, richieste in misura crescente da manager, imprenditori, team, organizzazioni e da tutti coloro che vogliono raggiungere traguardi importanti.</p> <p>Oggi l'innovazione di processo e di prodotto è fondamentale per acquisire nuovi clienti, mantenere quelli attuali e cogliere le nuove opportunità che il mercato presenta; anche nel mondo della P.A. è sempre più importante l'innovazione dei processi di gestione degli stakeholder. <b>L'Innovation Coach è colui che "allena" dipendenti e aziende all'innovazione.</b> Nel guidare team che si occupano di innovazione, i <b>coach</b> saranno sempre più strategici, anche rispetto agli stessi manager": questo a causa della <b>digital disruption</b> che si sta verificando negli ultimi anni.</p> <p><i>"I manager tradizionali solitamente rallentano il processo innovativo poiché pongono maggiormente il loro focus sulla gerarchia, sul processo decisionale top-down, su scadenze rigide, su risultati a breve termine. Invece i coach sono in grado di accelerare lo sviluppo focalizzandosi sulla collaborazione, mostrando la via da seguire e sgombrando la strada da ostacoli di carattere politico o tecnico".</i> (Alex Goryachev senior director innovation strategy e programs Cisco)</p> <p><b>L'Innovation Coach</b>, interno o esterno all'azienda, <b>è colui che</b>, nella giungla degli ostacoli burocratici, politici e amministrativi di un'azienda, <b>riesce a stimolare il pensiero creativo e a far esprimere le proprie idee alle persone in un'ottica collaborativa, rilassata e aperta all'innovazione.</b> Avendo sperimentato in prima persona il processo innovativo, può fornire una visione nuova e aprire nuovi orizzonti, al di là dell'azienda e del settore di riferimento.</p> <p>Il Corso in Business Coaching – permette agli allievi di <b>acquisire metodologie, tecniche e conoscenze per diventare un Innovation Coach.</b> L'<b>Innovation Coach</b> è una sorta di "allenatore" all'innovazione per singoli dipendenti e gruppi aziendali, una figura già apprezzata in alcune multinazionali estere: in Italia è una new entry che molte aziende iniziano a cercare.</p> <p style="text-align: right;">Continua alla pagina successiva...</p>
<b>Presentazione</b>	<p>Il Corso blended in Coaching – Innovation Coach – dell'Universitas Mercatorum in collaborazione con la Stefano Santori Training, marchio distribuito da Wikicom srl, consente inoltre di apprendere le metodologie di PNL applicate ai contesti organizzativi e aziendali.</p>

<p><b>Finalità</b></p>	<p><b>Il corso ha la finalità di formare figure professionali in grado di:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliorare le proprie abilità comunicative empatiche e le capacità relazionali;</li> <li>• Conoscere e utilizzare le tecniche del metodo Mindsetting;</li> <li>• Elevare le abilità personali nell'uso degli strumenti tradizionali del business coaching;</li> <li>• Conoscere e praticare gli strumenti dell'Innovation Coaching;</li> <li>• Intervenire efficacemente sulle strategie comportamentali dei clienti affinché possano raggiungere la massima performance nel settore di riferimento;</li> <li>• Apprendere nuove metodologie da applicare nel business;</li> <li>• Apprendere strumenti di gestione dell'execution aziendale (come il modello OKR);</li> </ul> <p>Supportare enti, organizzazioni, aziende, pubbliche amministrazioni nei processi di change management.</p>
<p><b>Riconoscimenti</b></p>	<p>Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.</p>
<p><b>Direttore</b></p>	<p>Il direttore del Corso di Alta Formazione è Stefano Santori, Formatore aziendale e Coach da oltre 25 anni, Biohacker, Professore Universitario, Co-Founder del metodo Mindset Coaching®, Consulente Change Management per Roma Capitale, Manager dell'Innovazione riconosciuto dal MISE, Trainer NLP con licenza USA (Society of NLP), sin dal 1994</p>
<p><b>Coordinatore Didattico</b></p>	<p>Il Coordinatore Didattico è Alessio Roberti Laureato in Psicologia e in Sociologia, formatore aziendale da oltre 30 anni, Professore Universitario, Master Trainer NLP Coaching con licenza USA (Society of NLP), International Director of Business Coaching (Society of NLP)</p>

<p><b>Docenti</b></p>	<p><b>Il Corpo Docente è composto da docenti universitari, Coach professionisti, formatori e consulenti di rilievo</b> per importanti società nazionali e multinazionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stefano Santori Coach e Trainer, Docente Universitario</li> <li>• Antonella Rizzuto, Coach e Trainer, Docente Universitario</li> <li>• Alessio Roberti, Coach e trainer, Docente Universitario</li> <li>• Riccardo Mercurio straordinario Organizzazione aziendale</li> <li>• Mauro Meda straordinario Organizzazione aziendale</li> <li>• Bernardo Mattarella straordinario Economia e Gestione di Impresa</li> <li>• M. Antonella Ferri associato Economia e Gestione di Impresa</li> <li>• Carlo De Matteo straordinario Economia digitale</li> <li>• Isabella Ruberti, coach e formatrice aziendale</li> <li>• Luca Federico Ricci, coach e formatore aziendale</li> <li>• Paola Iacobini, coach e formatore aziendale</li> </ul>
<p><b>Competenze abilità</b></p>	<p><b>Sapere/saper fare sviluppato nel corso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saper individuare il Mindset del coachee;</li> <li>• Saper costruire e gestire la relazione costruttiva coach/coachee;</li> <li>• Saper padroneggiare l'arte delle domande guida, provocatorie e atte a cercare soluzioni alternative;</li> <li>• Saper guidare il coachee nel processo di determinazione degli obiettivi (metodo OKR)</li> <li>• Saper guidare processi di cambiamento di Mindset (mindset shift);</li> <li>• Saper gestire coaching di gruppo;</li> <li>• Saper superare situazioni di comunicazione critica e conflittuale;</li> <li>• Saper guidare le organizzazioni nei processi di Change Management;</li> <li>• Saper individuare le nuove tendenze con senso critico e corretta sperimentazione;</li> <li>• Saper sperimentare attraverso i gruppi creativi e l'apprendimento basato sull'esperienza ("experimental learning").</li> </ul>
<p><b>Destinatari</b></p>	<p><b>Il Corso in Business Coaching è rivolto sia a tutti coloro che vogliono diventare Coach</b> sia a chi desidera ampliare il proprio bagaglio di conoscenze per utilizzare gli strumenti del Coaching nella propria professione: <u>manager, imprenditori, liberi professionisti, insegnanti, allenatori sportivi, formatori, etc.</u></p>

<p><b>Strumenti didattici</b></p>	<p>Il Corso è articolato in <b>14 moduli online + 2 corsi live</b></p> <p>La metodologia didattica prevede il ricorso ad un mix di strumenti didattici finalizzati all'arricchimento delle conoscenze e delle competenze professionali nelle materie trattate con un <b>taglio interdisciplinare</b>, ma soprattutto finalizzate a favorire il <b>confronto esperienziale</b> continuo dei partecipanti.</p> <p>La fruizione dei materiali online, accessibili da computer e da mobile, sarà resa disponibile all'atto dell'immatricolazione, con il <u>rilascio di credenziali nominative per l'accesso alla piattaforma di e-learning dell'Ateneo.</u></p> <p><b>La formazione on line</b> è caratterizzata da una metodologia didattica che prevede l'utilizzo di percorsi didattici, costituiti da <b>learning objects</b> (unità di contenuto didattico), in cui convergono molteplici strumenti, materiali e servizi, che agiscono in modo sinergico sul percorso di formazione ed apprendimento dello studente.</p> <p>Il discente, infatti, dispone di: <b>testo scritto della lezione</b>, con <b>riferimenti bibliografici e note; diapositive</b> (arricchite da testi, tabelle, immagini, grafici) commentate in <b>audio</b> dal docente; <b>filmati</b> delle lezioni, disponibili in modalità sincrona e/o asincrona; audiolezioni e <b>video, esercitazioni di autovalutazione + prove intermedie</b> per la verifica dello stato di apprendimento.</p>
<p><b>Sbocchi occupazionali</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Coach libero professionista</b> specializzato nel mondo del business, della gestione delle risorse umane, dello sport e del mondo organizzativo</li> <li>• <b>Coach aziendale</b> inserito in organizzazioni, aziendali e di P.A., enti sia profit che no profit e/o in strutture di formazione</li> </ul>

Contenuti	Tematica		SSD	CFU
	1	Corso in PNL completo (Preparazione da Practitioner)	PSIC-03/B	5
2	Mentalità vincente	PSIC-03/B	1	
3	Change your mindset	PSIC-01/A	2	
4	Tecniche avanzate di mindsetting	PSIC-01/A	2	
5	Strategie avanzate di gestione dell'aula	PSIC-03/B	3	
6	Laboratorio: Addestramento individuale sul coaching	PSIC-01/A	1	
7	NLP for Coaching	PSIC-01/A	1	
8	Il Mindset Coach: tecniche, conoscenze, ruolo	PSIC-01/A	1	
9	OKR - business coaching e gestione degli obiettivi	ECON-08/A	3	
10	Comunicazione empatica nel Business Coaching	PSIC-01/A	1	
11	Organizzazioni e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	10	
12	Economia e management dell'innovazione	ECON-07/A	10	
13	Strategie di marketing digitale	ECON-07/A	10	
14	Economia digitale	ECON-07/A	8	
15	Tesi finale		2	
	<b>Totale</b>		<b>60</b>	

  

<b>Attività</b>	<p>Le attività di studio si incentrano sulla <b>didattica interattiva on line</b> e su altri strumenti formativi di studio guidato.</p> <p>All'insieme delle attività suddette, integrate dall'impegno riservato allo studio e alla preparazione individuale, corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di <b>60 crediti complessivi pari ad almeno 1500 ore di impegno formativo.</b></p>
<b>Adempimenti richiesti</b>	<p><b>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio del materiale didattico, video e scritto, appositamente preparato;</li> <li>• superamento dei test di valutazione on-line;</li> <li>• superamento delle prove finali dei moduli,</li> <li>• redazione di un elaborato finale .</li> </ul>

<p><b>Titoli ammissione</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>È richiesto il seguente titolo di ammissione:</li> </ul> <p><b>Diploma di scuola superiore</b></p>									
<p><b>Domanda di ammissione</b></p>	<p>Per effettuare l'iscrizione inviare una e-mail a <a href="mailto:master@stefanosantori.it">master@stefanosantori.it</a> oppure contattare i numeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>+39 3938253900</b> (è possibile anche inviare un messaggio whatsapp e chiedere di essere ricontattati, specificando la richiesta di informazioni per il Master)</li> </ul> <p>Il numero verde <b>800 60 87 87</b></p>									
<p><b>Termini iscrizione</b></p>	<p>30 Aprile 2026</p>									
<p><b>Condizioni</b></p>	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i corsi possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p>									
<p><b>Tipologia di pagamento 1</b></p>	<p><b>€ 4500,00</b> (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard una rata Standard una rata</p>									
<p><b>Tipologia di pagamento 2</b></p>	<p><b>€ 4500,00</b> (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard due rate Standard due rate</p> <table border="1" data-bbox="528 1668 1481 1809"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2250€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA								
1	2250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione								
2	2250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione								

**Tipologia di pagamento 3**

**€ 4500,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)  
Standard tre rate Standard tre rate

	RATA	SCADENZA
1	1500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

**Tipologia di pagamento 4**

**€ 4500,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)  
Standard quattro rate Standard quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	1125€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1125€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1125€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1125€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**Tipologia di pagamento 5**

**€ 4500,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)  
Standard cinque rate Standard cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	1000€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1000€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	1000€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	1000€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

<p><b>Tipologia di pagamento 6</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 4500,00</b> (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard sei rate Standard sei rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>750€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>750€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>750€</td> <td>dopo il 3° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>750€</td> <td>dopo il 4° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>750€</td> <td>dopo il 5° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione	4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione	5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione	6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA																				
1	750€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	750€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	750€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				
4	750€	dopo il 3° mese dall'iscrizione																				
5	750€	dopo il 4° mese dall'iscrizione																				
6	750€	dopo il 5° mese dall'iscrizione																				
<p><b>Tipologia di pagamento 7</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1800,00</b> (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom due rate Riservato Wikicom due rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>900€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione												
	RATA	SCADENZA																				
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
<p><b>Tipologia di pagamento 8</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1800,00</b> (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Riservato Wikicom tre rate Riservato Wikicom tre rate</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;"></th> <th style="width: 60%;">RATA</th> <th style="width: 35%;">SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>600€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>600€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione									
	RATA	SCADENZA																				
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione																				
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione																				
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione																				

**Tipologia di pagamento 9**

**€ 1800,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)  
Riservato Wikicom quattro rate Riservato Wikicom quattro rate

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

**Tipologia di pagamento 10**

**€ 1800,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)  
Riservato Wikicom cinque rate Riservato Wikicom cinque rate

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

**Tipologia di pagamento 11**

**€ 1800,00**

(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)  
Riservato Wikicom sei rate Riservato Wikicom sei rate

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

<p><b>Modalità pagamento</b></p>	<p><b>La quota di iscrizione è di € 4.500,00</b> (ai quali si aggiungono € 50.00 per spese di bollo) da versare:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bonifico Bancario</b> <b>Banca Nazionale del Lavoro Spa- Agenzia 22</b> <a href="#">00195 ROMA - Piazza Mazzini 22</a> IBAN: IT28Q0100503222000000002575</li> <li>• <b>Rateizzazione</b> con sistema Soisy</li> </ul> <p>Per informazioni sulla modalità rateizzata contattare il numero <b>+39 3938253900</b> (o inviare un messaggio WhatsApp per essere ricontattati) o contattare il numero verde <b>800 60 87 87</b></p>
<p><b>Titolo Rilasciato</b></p>	<p><b>Attestato di Alta Formazione</b></p> <p><i>Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.</i></p>
<p><b>Trattamento dati personali</b></p>	<p>I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente.</p>
<p><b>Informazioni</b></p>	<p>PER SAPERNE DI PIU' RIVOLGERSI A:</p> <p><b>UNIMERCATORUM</b></p> <p>Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde;</p> <p style="text-align: center;"><b>800 145 458</b></p> <p>o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo:</p> <p style="text-align: center;"><a href="https://www.unimercatorum.it/ei-point">https://www.unimercatorum.it/ei-point</a></p> <p><b>WIKICOM - STEFANO SANTORI TRAINING</b></p> <p><b>Per qualsiasi informazione</b> (anche didattica amministrativa) inviare un'e-mail a: <a href="mailto:master@stefanosantori.it">master@stefanosantori.it</a></p> <p>Numero Verde 800.60.87.87</p> <p>o contattare il seguente recapito: +39 393 825 3900 (risponde il nostro team di supporto) Allo stesso recapito è attiva anche la messaggistica <b>WhatsApp</b></p> <p><a href="https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/">https://master.stefanosantori.training/fs/m-innovation-coach/richiedi-info/</a></p>