



Università telematica delle
Camere di Commercio Italiane

MASTER di I Livello

Strumenti web per la scuola

1^a Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2025/2026

MA360

Titolo	Strumenti web per la scuola
Edizione	1 ^a Edizione
Area	SCUOLA
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2025/2026
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU
Presentazione	<p>Il Master <i>Strumenti Web per la Scuola</i> è un percorso formativo avanzato pensato per docenti, aspiranti docenti ed educatori che desiderano acquisire competenze digitali solide, aggiornate e immediatamente applicabili nei contesti scolastici.</p> <p>L'evoluzione del web, dei social network e delle tecnologie di comunicazione impone alla scuola un ruolo attivo nella gestione di strumenti digitali, nella comunicazione online e nella tutela della sicurezza informatica.</p> <p>Il Master offre conoscenze teoriche e competenze operative per utilizzare il web come risorsa didattica, per garantire sicurezza e protezione dei dati, e per comunicare in modo efficace tramite media digitali e social network, in linea con i più recenti standard educativi e normativi.</p>

<p>Finalità</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire ai docenti strumenti aggiornati per integrare il web e i social media nella didattica in modo sicuro e consapevole. • Promuovere l'acquisizione di competenze chiave nella cyber security e nella sicurezza delle reti, essenziali nella gestione delle tecnologie scolastiche. • Offrire un quadro critico e consapevole sugli ambienti digitali attraverso i contributi della semiotica del web e dei social network. • Sviluppare capacità di gestione, progettazione e comunicazione attraverso i media digitali, utili per la creazione di contenuti, la comunicazione con studenti e famiglie e la valorizzazione delle attività scolastiche. • Rendere i docenti più autonomi, competenti e responsabili nell'utilizzo di strumenti digitali e nella prevenzione dei rischi online.
<p>Riconoscimenti</p>	<p>I moduli 1, 2, 3 e 4 possono essere convalidati agli studenti che hanno frequentato alcune tipologie di percorsi di abilitazione all'insegnamento.</p> <p>I percorsi che permettono questo genere di convalida sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Percorsi 60 CFU • Percorsi 30 CFU ex Art 13 • Percorsi INIDIRE da 40 CFU o da 36 CFU o da 48 CFU <p>la durata del master sarà quindi conseguentemente ridotta per coloro che richiederanno questo genere di riconoscimento dalla loro carriera accademica.</p>
<p>Competenze abilità</p>	<p>Al termine del Master, il partecipante avrà maturato:</p> <p>Competenze digitali e di sicurezza : Conoscenze base e avanzate sulla sicurezza informatica da applicare ai contesti scolastici;</p> <p>Competenze comunicative e critiche : Capacità di leggere e interpretare contenuti digitali attraverso gli strumenti della semiotica del web e dei social network.;</p> <p>Competenze operative e di management digitale : Conoscenze di Digital and Social Media Management per pianificare comunicazioni efficaci e rispettose del contesto educativo, capacità di utilizzare strumenti web per la didattica, la comunicazione e la gestione delle attività scolastiche.</p>

<p>Destinatari</p>	<p>Il Master è rivolto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docenti di scuola primaria e secondaria interessati a potenziare le proprie competenze digitali. • Aspiranti docenti che vogliono acquisire abilità richieste dalla scuola contemporanea. • Educatori e operatori scolastici coinvolti nella gestione delle tecnologie e dei canali comunicativi. • Professionisti della formazione e della comunicazione che operano in ambito educativo. • Chiunque desideri comprendere e utilizzare gli strumenti web in modo sicuro, critico e didatticamente efficace.
<p>Strumenti didattici</p>	<p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lezioni video on-line; - Documenti cartacei appositamente preparati; - Bibliografia; - Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); - Test di valutazione.
<p>Sbocchi occupazionali</p>	<p>Il Master prepara a operare con competenze digitali avanzate in diversi ruoli del settore scolastico ed educativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Docente digitale o insegnante con competenze avanzate nella gestione degli strumenti web. • Referente scolastico per la sicurezza informatica o supporto interno per cyber security e gestione reti. • Social media manager scolastico, per la cura della comunicazione online dell'istituto. • Formatore in competenze digitali presso scuole, enti di formazione o associazioni. • Consulente per progetti di digitalizzazione e innovazione didattica. • Tutor online o gestore di piattaforme educative digitali.

Contenuti	Tematica		SSD	CFU
	1	Pedagogia Sperimentale	M-PED/04	6
2	Didattica e Pedagogia Speciale	M-PED/03	11	
3	Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione	M-PSI/04	6	
4	Legislazione scolastica	IUS/10	6	
5	Sicurezza informatica	ING-INF/05	6	
6	Sicurezza delle reti e Cyber Security	ING-INF/05	6	
7	Semiotica del web e dei social network	M-FIL/05	12	
8	Digital and Social Media Management	SPS/08	6	
9	Prova finale		1	
	Totale		60	

Attività	
	<p>Il Corso prevede 8 moduli interamente fruibili on line, di cui 4 riconoscibili a cui si aggiunge una prova finale.</p> <p>I moduli sono i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pedagogia Sperimentale 2. Didattica e Pedagogia Speciale 3. Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione 4. Legislazione scolastica 5. Sicurezza informatica 6. Sicurezza delle reti e Cyber Security 7. Semiotica del web e dei social network 8. Digital and Social Media Management

Adempimenti richiesti	
	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum; - Superamento di una prova finale per ciascun modulo; - Superamento della prova finale.

Titoli ammissione	<p>E' richiesto il seguente titolo di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diploma di Laurea Triennale 												
Termini iscrizione	31 Maggio 2026												
Condizioni	<p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p>https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</p> <p>Il master prevede la possibilità di fruire i moduli 5, 6, 7 e 8 immediatamente, e tramite i riconoscimenti conseguire il titolo nella prima sessione di esami utile. I moduli 1, 2, 3 e 4 saranno resi disponibili a partire dal mese di marzo 2026.</p>												
Tipologia di pagamento 1	<p style="text-align: center;">€ 1500,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Standard</p> <table border="1" data-bbox="528 1003 1481 1218"> <thead> <tr> <th></th> <th>RATA</th> <th>SCADENZA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta</td> <td>all'atto dell'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>500€</td> <td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>500€</td> <td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td> </tr> </tbody> </table>		RATA	SCADENZA	1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione	2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione	3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
	RATA	SCADENZA											
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione											
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione											
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione											
Tipologia di pagamento 2	<p style="text-align: center;">€ 380,00 (ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta) Con richiesta riconoscimenti Con richiesta riconoscimenti</p>												
Modalità pagamento	<p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p style="text-align: center;">UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM alle seguenti coordinate bancarie: IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p>												

Titolo Rilasciato	Diploma Master Universitario di I° Livello <i>Il documento rilasciato è attestato e/o certificato di conseguimento titolo.</i>
Trattamento dati personali	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la normativa vigente
Informazioni	Per qualsiasi informazione puoi contattare il nostro ufficio orientamento al numero verde; 800 145 458 o rivolgerti a uno dei nostri 900 Poli Didattici sul territorio, puoi trovare la sede più vicina all'indirizzo: https://www.unimercatorum.it/ei-point