PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

**MASTER di I Livello**

# Comunicazione e Social Media Management per la PA

**1ª Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2026/2027**

**MA1862**

| | |
|---|---|
| **Titolo** | Comunicazione e Social Media Management per la PA |
| **Edizione** | 1ª Edizione |
| **Area** | RCS University |
| **Categoria** | MASTER |
| **Livello** | I Livello |
| **Anno accademico** | 2026/2027 |
| **Durata** | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU |
| **Presentazione** | Il Master di I Livello in Comunicazione e Social Media Management per la Pubblica Amministrazione si propone di fornire competenze specialistiche per la progettazione, la gestione e la valutazione delle strategie di comunicazione delle amministrazioni pubbliche, con particolare attenzione all'innovazione digitale, alla comunicazione istituzionale e all'utilizzo dei social media. Il percorso formativo affronta in modo integrato i principi del marketing pubblico, della comunicazione istituzionale e digitale, della pianificazione strategica e della gestione delle relazioni con cittadini, imprese e stakeholder, fornendo gli strumenti necessari per progettare campagne di comunicazione efficaci, promuovere servizi e politiche pubbliche e rafforzare il rapporto di fiducia tra amministrazioni e comunità. Particolare attenzione sarà dedicata all'impiego dei canali digitali e dei social network, alla produzione di contenuti, alla definizione di piani editoriali e di comunicazione integrata, alla gestione della reputazione online, al monitoraggio dei risultati e all'utilizzo dei dati per orientare le decisioni strategiche. Il Master approfondirà inoltre gli aspetti legati alla comunicazione in situazioni di crisi, alla trasparenza amministrativa, alla partecipazione dei cittadini e all'evoluzione normativa che disciplina la comunicazione pubblica. Attraverso un approccio multidisciplinare, il Master intende formare professionisti in grado di governare i processi di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, valorizzando le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e contribuendo allo sviluppo di servizi sempre più accessibili, efficaci e orientati ai bisogni della collettività. |

| | |
|---|---|
| **Finalità** | Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di progettare, gestire e valutare strategie di comunicazione e di social media management per le Pubbliche Amministrazioni, sviluppando competenze multidisciplinari che integrano marketing pubblico, comunicazione istituzionale, innovazione digitale e utilizzo delle nuove tecnologie.<br><br>Il percorso intende fornire conoscenze teoriche e strumenti operativi per pianificare attività di comunicazione efficaci, promuovere servizi e politiche pubbliche, favorire il dialogo con cittadini, imprese e stakeholder e valorizzare l'immagine e la reputazione delle amministrazioni. Particolare attenzione sarà riservata alla progettazione di piani di comunicazione integrata, alla gestione dei canali digitali e dei social media, alla produzione di contenuti, all'analisi dei dati e alla misurazione dei risultati.<br><br>Il Master si propone, inoltre, di sviluppare competenze utili a governare i processi di trasformazione digitale della PA, promuovendo modelli di comunicazione trasparenti, partecipativi e orientati ai bisogni della collettività, nel rispetto del quadro normativo di riferimento e dei principi di efficacia, efficienza e accountability dell'azione amministrativa. |
| **Direttore** | Alessandra Micalizzi, Prof.ssa Associata in Sociologia dei processi culturali e comunicativi.<br><br>Accanto all'attività accademica, Micalizzi ha sempre affiancato attività di consulenza per diverse realtà esterne di tipo istituzionale e pubblico. Ha partecipato come consulente alla realizzazione del primo URP digitale italiano presso la Provincia di Milano e ha seguito come referente della comunicazione istituzionale l'Ordine degli Psicologi della Lombardia per più di 6 anni.<br><br>Dal punto di vista accademico, si è occupata di comunicazione politica e pubblica con progetti di ricerca focalizzati sulla visual communication e l'integrazione dell'AI.<br><br>e.mail: alessandra.micalizzi@unipegaso.it |

| | |
|---|---|
| **Destinatari** | Il Master si rivolge a laureati interessati a sviluppare competenze specialistiche nel marketing, nella comunicazione istituzionale e nel social media management per la Pubblica Amministrazione. In particolare, il percorso è rivolto a:<br><br>• dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni che intendano aggiornare o riqualificare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione istituzionale, digitale e dei social media, in coerenza con i processi di innovazione e trasformazione della PA;<br><br>• professionisti/e della comunicazione e del marketing che operano o intendono operare a supporto delle amministrazioni pubbliche, all'interno di agenzie di comunicazione, società di consulenza o altri soggetti che collaborano con il settore pubblico;<br><br>• laureati/e interessati/e a intraprendere un percorso professionale nei settori della comunicazione pubblica, del marketing pubblico, della produzione di contenuti, del social media management e delle relazioni istituzionali.<br><br>Il Master risponde alla crescente esigenza di figure in grado di progettare e gestire strategie di comunicazione integrate, valorizzare i servizi pubblici, utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali e i social media e promuovere un dialogo trasparente e partecipativo con cittadini, imprese e stakeholder. |
| **Strumenti didattici** | Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:<br><br>Lezioni video on-line;<br><br>Documenti cartacei appositamente preparati; Bibliografia;<br><br>Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); |

## Contenuti

| | Tematica | SSD | CFU |
|---|---|---|---|
| 1 | Marketing: tools and strategies | ECON-07/A | 4 |
| 2 | Digital Marketing | GSPS/06A | 5 |
| 3 | Informatica Giuridica | GIUR-01/A | 5 |
| 4 | Diritto della Comunicazione | GIUR-01/A | 5 |
| 5 | Public Communication | GSPS-05/A | 6 |
| 6 | Digital Storytelling | PEMM-01/A | 6 |
| 7 | Marketing territoriale | ECON-07/A | 4 |
| 8 | Community Management | GSPS-06/A | 6 |
| 9 | Digital e AI Strategies per la PA | GSPS-06/A | 4 |
| 10 | Creative Writing per la PA | PEMM-01/A | 5 |
| 11 | Project Management per la PA | ECON-07/A | 5 |
| 12 | Prova finale - project work | | 5 |
| | **Totale** | | **60** |

## Attività

L'erogazione del corso si svolgerà, prevalentemente, in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il modello di e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.

## Adempimenti richiesti

**A**i corsisti è richiesto di:

- studiare il materiale didattico appositamente predisposto;
- partecipare alle attività formative previste dal corso;
- superare la prova finale

| | |
|---|---|
| **Titoli ammissione** | Il master è rivolto ai laureati e professionisti in possesso dei seguenti titoli di ammissione:<br><br>• Laurea triennale/magistrale o vecchio ordinamento.<br><br>Non sono richieste specifiche conoscenze pregresse sebbene una formazione in ambito comunicativo o umanistico possa costituire titolo preferenziale. |
| **Termini iscrizione** | **31 Luglio 2027** |
| **Condizioni** | L’amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf<br><br>L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf |

**Quota di iscrizione**

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 1250€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 700€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 700€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 625€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 625€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 625€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 500€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 500€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 500€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

## € 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 400€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 400€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 400€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 400€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 400€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 900€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 600€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 600€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 450€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 450€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 450€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 360€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 360€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 360€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 360€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

## € 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 300€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 300€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 300€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 300€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 300€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

## € 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

## € 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 855€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 570€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 570€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 430€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 425€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 425€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 342€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 342€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 342€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 342€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |

**€ 1710,00**
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione INTESA-SOCI ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

| | RATA | SCADENZA |
|---|---|---|
| 1 | 285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta | all'atto dell'iscrizione |
| 2 | 285€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione |
| 3 | 285€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
| 4 | 285€ | dopo il 3° mese dall'iscrizione |
| 5 | 285€ | dopo il 4° mese dall'iscrizione |
| 6 | 285€ | dopo il 5° mese dall'iscrizione |

| | |
|---|---|
| **Modalità pagamento** | Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:<br>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO<br>Banca Generali<br>IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145<br><br>Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso.<br>Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione<br>del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.<br><br>Si specifica che all'importo indicato va sommata la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione. |
| **Trattamento dati personali** | **Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR)**<br><br>I dati personali forniti saranno trattati dall'**Università Telematica Pegaso** nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.<br><br>L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy<br><br>L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento:<br><br>**Università Telematica Pegaso**<br>**Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA)**<br>E-mail: privacy@unipegaso.it<br><br>E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy |
| **Informazioni** | Per eventuali richieste di informazioni relative alle iscrizioni ai corsi, è necessario seguire le modalità di contatto previste dall'Ateneo, disponibili nella sezione **"Contatti"** del sito istituzionale dell'Università Telematica Pegaso: https://www.unipegaso.it/contatti<br><br>Per assistenza, contattare il numero verde 800 185 095 |