PEGASO
Università Telematica
D.M. 20 04 2006 G.U. n° 118 del 23 05 2006

MASTER di I Livello

Digital marketing e Community Management

1ª Edizione

1500 ore 60 CFU

Anno accademico 2026/2027

MA1871

Titolo	Digital marketing e Community Management
Edizione	1ª Edizione
Area	RCS University
Categoria	MASTER
Livello	I Livello
Anno accademico	2026/2027
Durata	Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU

Presentazione	Il **Master in Digital Marketing e Community Management**, progettato in collaborazione con **RCS Academy**, si colloca in un contesto in cui la trasformazione digitale sta ridefinendo le relazioni tra imprese, istituzioni e pubblici. La moltiplicazione dei canali di comunicazione, l'evoluzione delle piattaforme social e la crescente centralità dei dati richiedono una lettura integrata delle strategie di **digital marketing**, dei contenuti e delle dinamiche di partecipazione delle **community online**. Il programma integra il rigore accademico e la solidità metodologica dell'**Università Pegaso** con il contributo concreto di consulenti e professionisti del network RCS Academy, che operano quotidianamente nelle aziende e nelle agenzie di comunicazione più innovative. Lezioni dal taglio pratico sono affiancate dall'analisi di casi aziendali, offrendo un raccordo tra i modelli teorici e le situazioni che caratterizzano il lavoro nelle organizzazioni. L'impostazione del percorso valorizza il rapporto tra **identità di marca, comunicazione digitale e community management**. La gestione delle community viene considerata una componente della strategia organizzativa, connessa alla reputazione, alla fiducia e alla capacità di costruire forme di coinvolgimento continuativo **con gli stakeholder**. Un focus specifico sarà dedicato all'impatto dell'**intelligenza artificiale** sui processi e sulle attività di marketing e **content creation**. L'attenzione alle opportunità di innovazione si accompagna alla considerazione delle implicazioni etiche, della verifica delle informazioni e della responsabilità nella comunicazione. Il Master propone così una prospettiva che mette in relazione evoluzione tecnologica, cultura manageriale e dimensione sociale della comunicazione, mantenendo il collegamento con le trasformazioni del mercato e delle professioni.

Finalità	Il Master si propone di sviluppare una preparazione integrata per progettare, gestire e valutare attività di marketing digitale e iniziative di comunicazione rivolte a pubblici e comunità online. Al termine del percorso, i partecipanti saranno in grado di collegare le scelte operative agli obiettivi dell'organizzazione, individuando interlocutori, messaggi, canali e criteri di valutazione coerenti. Il percorso mira a consolidare la capacità di analizzare il posizionamento di marca e le relazioni con gli stakeholder, traducendo tale analisi in strategie di comunicazione e azioni di tutela della reputazione. I corsisti svilupperanno strumenti per pianificare la presenza sui media digitali, costruire piani editoriali e coordinare contenuti adeguati alle caratteristiche delle piattaforme e dei destinatari. Una particolare attenzione è rivolta alla capacità di gestire le community, promuovere la partecipazione, moderare le interazioni e interpretare i segnali provenienti dai pubblici. I partecipanti acquisiranno inoltre conoscenze per leggere dati e indicatori di performance, valutare l'efficacia delle iniziative e formulare interventi di miglioramento. Il Master intende sviluppare competenze di storytelling e content creation, integrando qualità narrativa, chiarezza dei messaggi e coerenza con l'identità dell'organizzazione. L'analisi delle applicazioni dell'intelligenza artificiale consentirà di valutarne l'impiego nei processi di ideazione e produzione dei contenuti, esercitando un controllo critico sugli output. Completa gli obiettivi formativi la capacità di riconoscere le implicazioni della protezione dei dati e del diritto d'autore, verificare l'attendibilità delle informazioni e adottare pratiche di comunicazione responsabile. Il confronto con casi aziendali favorirà l'applicazione delle conoscenze a problemi operativi e lo sviluppo di competenze aggiornate e spendibili nei contesti professionali.
Direttore	Dott.ssa Chiara Nespoli Ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Pegaso. Dottore di ricerca in Imprenditorialità e Innovazione, ha maturato esperienze di ricerca e docenza in diversi Atenei italiani. La sua attività scientifica si concentra principalmente sui temi del family business, dell'innovazione, del marketing e delle politiche di genere, con particolare attenzione ai processi di knowledge management e alla comunicazione d'impresa. È docente di Marketing e Comunicazione e media dei sistemi turistici nello stesso Ateneo. chiara.nespoli@unipegaso.it

Destinatari

Il Master è rivolto a laureati interessati a sviluppare una preparazione specialistica nel marketing digitale e nella gestione delle comunità online, nonché a professionisti che desiderano aggiornare le proprie competenze rispetto all'evoluzione dei canali, dei linguaggi e degli strumenti della comunicazione.

Il percorso è di interesse per chi opera nelle funzioni marketing e comunicazione di imprese e organizzazioni, nelle agenzie di comunicazione, nelle attività di consulenza e nei contesti editoriali. Si rivolge anche a chi si occupa di social media, produzione di contenuti, relazioni pubbliche e gestione della reputazione, oppure intende orientare il proprio sviluppo professionale verso tali ambiti.

L'impostazione integrata risponde alle esigenze di chi è chiamato a raccordare strategie di marca, presenza digitale e relazioni con pubblici diversi.

La dimensione applicativa e il confronto con casi aziendali consentono di approfondire problematiche ricorrenti nelle organizzazioni, mentre l'attenzione all'intelligenza artificiale e alla comunicazione responsabile sostiene l'aggiornamento delle pratiche professionali. Il percorso può risultare pertinente anche per operatori di enti, istituzioni e organizzazioni del terzo settore impegnati nella costruzione di comunità e nel coinvolgimento dei propri interlocutori.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnLine", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento)

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Marketing e Brand Strategy	ECON-07/A	5
2	Media e Comunicazione Digitale	GSPS-06/A	5
3	Stakeholder, PR e Reputation Management	ECON-07/A	4
4	Digital Marketing, Dati e Performance	ECON-07/A	4
5	Community Management e Engagement	GSPS-06/A	4
6	Social Media Strategy	ECON-07/A	3
7	Storytelling e Content Creation	GSPS-06/A	7
8	Diritto digitale, Fact Checking e Comunicazione responsabile	GIUR-17/A	10
9	Prova finale â€“ project work		18
	Totale		**60**

Attività	L'erogazione del corso si svolgerà, prevalentemente, in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il modello di e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.
Adempimenti richiesti	Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti: - Studio del materiale didattico appositamente preparato; - Partecipazione alle attività di rete; - Superamento della prova finale: project work.
Titoli ammissione	Possono accedere al Master i candidati in possesso di laurea triennale, laurea magistrale o specialistica, diploma di laurea del previgente ordinamento oppure titolo estero riconosciuto idoneo dall'Ateneo. Sono particolarmente coerenti con il percorso i titoli conseguiti nelle seguenti classi di laurea triennale: L-20 – Scienze della comunicazione; L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-33 – Scienze economiche; L-24 – Scienze e tecniche psicologiche; L-40 – Sociologia; L-36 – Scienze politiche e delle relazioni internazionali; L-31 – Scienze e tecnologie informatiche; L-10 – Lettere; L-3 – Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda. L'elencazione ha carattere orientativo e non esclusivo. L'iscrizione è pertanto consentita anche ai candidati in possesso di titoli afferenti ad altre classi di laurea, purché soddisfino i requisiti di ammissione sopra indicati.
Termini iscrizione	**31 Luglio 2027**
Condizioni	L'amministrazione si riserva l'attivazione del Corso Postlaurea: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/mancata_attivazione.pdf L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: https://docs.unipegaso.it/postlaurea/cond_util_post.pdf

Quota di iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1250€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	1250€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	1100€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	700€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	700€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	625€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	625€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	625€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	625€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	500€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	500€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	500€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	500€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 2500,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	500€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	400€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	400€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	400€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	400€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	400€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	900€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	900€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	600€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	600€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	600€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in quattro rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	450€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	450€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	450€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	450€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	360€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	360€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	360€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	360€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	360€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1800,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
PROMO PEGASO Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	300€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	300€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	300€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	300€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	300€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	300€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento Ã¨ in un'unica soluzione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in due rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	855€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	855€	dopo il 1° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	570€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	570€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	570€	dopo il 2° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in tre rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	430€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	430€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	425€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	425€	dopo il 3° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in cinque rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	342€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	342€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	342€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	342€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	342€	dopo il 4° mese dall'iscrizione

€ 1710,00
(ai quali si aggiungono € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta)
Convenzione Intesa Soci ALI Il pagamento in sei rate cosÃ¬ distribuite

	RATA	SCADENZA
1	285€ + € 120 per Contributo per Servizi accessori alla retta	all'atto dell'iscrizione
2	285€	dopo il 1° mese dall'iscrizione
3	285€	dopo il 2° mese dall'iscrizione
4	285€	dopo il 3° mese dall'iscrizione
5	285€	dopo il 4° mese dall'iscrizione
6	285€	dopo il 5° mese dall'iscrizione

Modalità pagamento	Il pagamento della quota di iscrizione avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di: UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca Generali IBAN: IT 44 M 03075 02200 CC8500647145 Indicare nella causale del bonifico "Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso. Si specifica che all'importo indicato va aggiunta la marca da bollo di € 16,00 che dovrà essere saldata dopo l'immatricolazione.
Trattamento dati personali	Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (GDPR) I dati personali forniti saranno trattati dall'Università Telematica Pegaso nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'informativa completa relativa alle finalità, alle modalità del trattamento, ai tempi di conservazione dei dati e ai diritti dell'interessato è disponibile sul sito istituzionale dell'Ateneo: https://www.unipegaso.it/website/privacy L'interessato potrà esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento (UE) 2016/679, rivolgendosi al Titolare del trattamento: Università Telematica Pegaso Centro Direzionale Isola F2 – 80143 Napoli (NA) E-mail: privacy@unipegaso.it E' possibile consultare l'informativa sul sito dell'Università Telematica Pegaso, all'indirizzo: http://www.unipegaso.it/website/privacy
Iscrizione studenti stranieri	Gli studenti stranieri provenienti da paesi non afferenti all'Unione Europea dovranno presentare domanda di pre-iscrizione (entro la data stabilita ogni anno dal MIUR reperibile sul sito www.miur.it) presso la rappresentanza italiana competente per il territorio. Ai fini dell'iscrizione il candidato dovrà presentare dichiarazione di valore in loco del titolo conseguito e fotocopia autenticata degli studi compiuti. Tutti i documenti vengono rilasciati dalla rappresentanza italiana competente per territorio. Non verranno accettate domande presentate oltre i termini, prive dei su citati documenti e pervenute autonomamente e non tramite nota consolare. Non sono ammesse iscrizioni sotto condizione.
Informazioni	Per eventuali richieste di informazioni relative alle iscrizioni ai corsi, è necessario seguire le modalità di contatto previste dall'Ateneo, disponibili nella sezione "Contatti" del sito istituzionale dell'Università Telematica Pegaso: https://www.unipegaso.it/contatti Per assistenza, contattare il numero verde 800 185 095

Prospetto per i singoli indirizzi frequentabili e acquistabili separatamente	Sei un docente o un aspirate docente? Per approfondire il percorso formativo, ti suggeriamo i seguenti link: • Certificazioni linguistiche https://www.unipegaso.it/certificazioni • CLIL https://www.unipegaso.it/perfezionamenti/la-metodologia-clil-per-ladidattica-delle-discipline-non-linguistiche-in-lingua-straniera • EIPASS https://it.eipass.com/